

AFFICHEZ-VOUS

Concours d'affiche

Le Festival International Montréal en Arts (FIMA) invite les créateurs à participer au concours **AFFICHEZ-VOUS!** afin de composer l'affiche de sa prochaine édition, soit le 11^e FIMA qui aura lieu du 1^{er} au 11 juillet 2010.

NOTE:

DATE LIMITE

31 janvier 2010

PRIX A GAGNER

1 000\$

3112138/8/2009 2:56:41 PM



WWW.FESTIVALDESARTS.ORG

(514) 522-4646 / 1 877-522-4646

AFFICHEZ-VOUS

Concours d'affiche



► QU'EST-CE QUE LE FIMA?

Le Festival international Montréal en Arts (FIMA) est un événement d'art unique à Montréal et dans l'est du Canada. Plus de 200 artistes et artisans exposent en plein air pendant 11 jours sur la rue Sainte-Catherine, en plein cœur du centre-ville de Montréal.

S'ajoutent à l'exposition principale des performances multidisciplinaires, des projections de courts-métrages, des séances de Vjing et Djing, des manifestations d'art en direct dans le domaine du graffiti, des métiers d'art et de l'art visuel. De plus, plusieurs animations colorées avivent la rue : marionnettes géantes, body-painting et performances de feu. Ainsi, le FIMA est un événement convivial et estival, qui démocratise les arts en orchestrant cette immense rencontre en plein air entre les artistes, les créateurs et le grand public. Le public du FIMA est vaste et diversifié : des néophytes, des curieux et des amateurs d'art, des Montréalais, Québécois, Canadiens et touristes de partout dans le monde.

► QUI PEUT PARTICIPER?

Ce concours de création est **ouvert à toutes et à tous**.

► QUAND?

Le concours est ouvert du **11 novembre 2009 au 31 janvier 2010**, minuit.

Le cachet postal fera foi de la date de dépôt du projet.

► DÉROULEMENT DU CONCOURS?

Les propositions reçues **jusqu'au 31 janvier 2010** seront examinées et évaluées par le jury du FIMA. Seuls le ou la gagnante et les dix demi-finalistes et seront contactés.

Le résultat final du concours vous sera communiqué par e-mail **au plus tard le 28 février 2010**.

AFFICHEZ-VOUS

Concours d'affiche



► RÈGLEMENTS DU CONCOURS

Article 1 : L'affiche proposée devra être une création originale de son auteur. Elle devra être transmise au plus tard le 31 janvier 2010 au FIMA.

Article 2 : Le jury sera composé des organisateurs du FIMA. Ce jury est seul habilité à prendre la décision sur le choix du ou de la lauréate.

Article 3 : Chaque participant pourra proposer un maximum de deux affiches.

Article 4 : Le visuel de l'affiche retenue sera décliné, en tout ou en partie, via un support numérique, sur tous les supports de communication du FIMA (affiches, programmes, publicités, dépliants, communiqués et dossiers de presse, site Internet ou tout autre support mis en place pour cette occasion).

Article 5 : Le présent règlement est établi par la SPDAC, société organisatrice du FIMA, et ce concours est placé sous la responsabilité de la société.

Article 6 : Obligations des lauréats - Le gagnant du premier prix s'engage à fournir les originaux, à procéder aux modifications nécessaires et à réaliser les maquettes de l'affiche.

PRIX À GAGNER

Le ou la lauréate se verra attribuer **UN MONTANT DE 1 000\$** et **une visibilité hors pair via les outils promotionnels du FIMA** (Programme : 20 000 exemplaires ; affiches : 2 000 ex ; dépliants : 25 000 ex, publicité dans magazines d'art et à la télé). La signature ou le nom de son ou de sa créatrice sera apposé(e) sur les divers supports de communication.

Le deuxième et le troisième prix sont respectivement d'un montant de 300\$ et 200\$.

Les 10 meilleures affiches sélectionnées feront l'objet d'une exposition lors du 11^e FIMA.

AFFICHEZ-VOUS

Concours d'affiche



► THEME ET CONTENU VISUEL

Le visuel doit répondre aux exigences et contenir les mentions ci-dessous:

Inspirez-vous des éléments suivants :

Plein air, urbain, été, rue et centre-ville; arts visuels, métiers d'art, expositions et performances; le ton doit être estival, léger et convivial.

Les informations suivantes doivent apparaître sur l'affiche :

- **La date de l'événement :** du 1^{er} au 11 juillet 2010.
- **Le site Web :** www.festivaldesarts.org.
- **Le lieu :** rue Ste-Catherine, entre St-Hubert et Papineau.
- **Le slogan :** Galerue d'art.
- **L'édition :** 11^e édition.
- **Description de l'événement :** une foule de performances, et plus de 200 exposants en arts visuels et métiers d'arts qui vous attendent.
- Le logo du FIMA doit être mis de l'avant ([logo disponible sur le site Web](#)).
- L'affiche doit inclure un espace commanditaire (voir détails page 5).

AFFICHEZ-VOUS

Concours d'affiche

► INFORMATIONS TECHNIQUES

- **La dimension de l'affiche** doit être de **24" de large x 36" de haut** ou 60,96 cm de large x 91,44 cm de haut. Il est conseillé de travailler en haute résolution (300dpi) afin que l'affiche soit imprimable sur grand format.
- Laissez une bande blanche de 4,5" de haut (11,43 cm de haut) pour que nous puissions intégrer les logos de nos partenaires plus simplement par la suite.
- L'affiche doit être proposée sur un support numérique. Les formats **JPEG, PDF, PNG** sont acceptés strictement pour faciliter le visionnement de votre œuvre.
- Si vous êtes gagnant du concours d'affiche, seuls les formats suivants seront acceptés : EPS (Vectoriel), et PSD (Photoshop).

► PAR LA POSTE

SPDAC / Festival International Montréal en Arts (FIMA)
C.P 653, Succursale 'C'
Montréal, Québec H2L 4L5

► **PAR COURRIEL** : concoursaffiche@festivaldesarts.org

► **DATE LIMITE** : **31 janvier 2010**